



Oznámení o transparentnosti politického reklamního sdělení

v členění dle čl. 12 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 ze dne 13. března 2024
o transparentnosti a cílení politické reklamy (dále jen „Nařízení“)

a) Totožnost zadavatele a případně subjektu, který zadavatele v konečném důsledku ovládá, včetně jejich jména, e-mailové adresy a, je-li zveřejněna, jejich poštovní adresy, a není-li zadavatelem fyzická osoba, adresa, kde má sídlo	Ing. Leoš Janda, Pod hřbitovem 321, 53003 Pardubice
b) Informace požadované podle písmene a) o fyzické nebo právnické osobě, která poskytuje odměnu za politické reklamní sdělení, pokud tato osoba není zadavatelem nebo subjektem, který zadavatele v konečném důsledku ovládá	
c) Období, během něhož má být politické reklamní sdělení zveřejněno, doručováno či šířeno	29. 9. 2026 - 13. 10. 2026
d) Souhrnné částky a souhrnná hodnota jiných výhod, které obdrželi poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně souhrnných částek nebo souhrnné hodnoty jiných výhod, které obdržel vydavatel, zcela nebo z části za služby politické reklamy a v příslušných případech za politickou reklamní kampaň	4.935 Kč bez DPH
e) Informace o veřejném nebo soukromém původu částek a jiných výhod uvedených v písmenu d), jakož i o tom, zda pocházejí z Unie nebo ze třetích zemí	Soukromé financování – zdroj v rámci EU
f) Metodika použitá k výpočtu částek a hodnot uvedených v písmenu d)	Kalkulace od SmP za výlep plakátů 35ks/A2 na 2 týdny
g) Informace o volbách nebo referendech nebo o legislativním či regulačním procesu, s nimiž je politické reklamní sdělení spojeno	Volby do zastupitelstev obcí 2026
h) Odkazy na oficiální informace o způsobech účasti v daných volbách nebo referendu	https://volby.gov.cz/app/kv2026/cs/20261009/home
i) Odkazy na evropský archiv online politických reklamních sdělení	Nerelevantní
j) Informace o mechanismech podle čl. 15 odst. 1 Nařízení	oznámení o rozporu s Nařízením je možné učinit na e-mailovou adresu peskova@smp-pce.cz
k) Předchozí zveřejnění politického reklamního sdělení nebo jeho dřívější verze pozastaveno nebo ukončeno z důvodu porušení tohoto nařízení	☐ ano ☒ ne
l) Politické reklamní sdělení bylo podrobena technikám cílení nebo technikám doručování reklamních sdělení na základě použití osobních údajů, včetně informací uvedených v čl. 19 odst. 1 písm. c) a e)	☐ ano ☒ ne